

## 为家庭教育插上腾飞的翅膀

艺博已经走上了互联网化的快速发展道路，我们不会止步也不敢止步。

——杨小辉（艺博技术顾问）

2018年5月受邀参加艺博十周年庆典活动，在公司浓厚的企业文化和愿力感召之下，加入了艺博这个充满爱的大家庭。

与艺博结缘要感谢我的侄子，他是在爷爷奶奶看护下长大的留守儿童，他无时无刻地在想念自己的父母，给他带来更多的呵护和关爱，他把对自己父母的思念写在一张扑克牌上，我作为叔叔看到了孩子如此之小而倍感无助的一面，我作为亲人一直在思索如何帮助他。

但苦于自己的智慧不够，亦没有为人父母，不知道如何与孩子进行深层次的沟通，亦不知道如何抚慰孩子受伤的心灵，这件事情每时每刻在我的心里牵挂着。直到走进了艺博，听了戴老师的课程，才知道原来还有家庭教育这么一回事，我愿意用我的软件技术来帮助更多的家庭学习家庭教育知识。

我相信类似我，甚至胜似我的家长、孩子、亲人他们需要家庭教育，他们想从自己点滴的生活中，日常相处陪伴中去明白爱和成为爱。艺博有最好的课程体系、教学体系、家庭伦理教育，但是靠老师辛勤的面授我们无法帮助更多的家庭，我们需要给家

庭教育插上互联网的翅膀，家庭教育互联网化会帮助亿万家庭接受正确的家庭教育理念。



杨小辉和技术研发团队

2018年6月我们拥有了自己的技术研发团队，团队的使命是践行家庭教育互联网化。我们从0搭建团队，我们从0研发软件，全身心投入到家庭教育互联网化的事业当中使我们感到无比的荣耀。

2019年3月大于众学在各大应用市场成功发布，家庭教育互联网化完成了从0到1的进程，大家对这个新生儿充满了好奇和探索，它在家长的呵护和教导中不断迭代和成长。

2020年一场席卷全球的疫情，打破了各行各业的常态，教育

行业更是首当其冲面临前所未有的挑战。大于众学临危受命，担负起了家庭教育的重要任务和使命，我们在疫情期间迭代和升级了47个版本，累计服务学员32万人，累计线上互动和学习134万次。2020年是大于众学的发展史，亦是艺博的互联网元年。

2021年艺博提出了建设家庭教育生态的战略目标，围绕生态建设大于众学要在“OMO模式”中去找寻自己的定位和发展目标，我们要打造一款线上线下相结合的家庭教育模式，大于众学4.0项目因此而生。2021年我们经过3个月调研，8个月研发，2个月的测试，2022年4月全新的大于众学将会与大家正式见面。



徐杨老师为大于众学4.0录制课程中

艺博已经走上了互联网化的快速发展道路，我们不会止步也不敢止步，我们会不停地探索家庭教育互联网化的发展，我们要

通过互联网、智联网、物联网等多种技术去实现四亿家庭接受正确家庭教育理念的使命，我们坚信在不懈的努力下，中国四亿家庭会越来越和睦，我们的国家会越来越强盛，真正实现身修家和、美丽中国的愿景！