

90 后成为艺博的中坚力量

艺博发展的 15 年来可以说是日新月异，当然在这期间加入了很多人，也离开了很多人，但可以确定的是，15 年来艺博人要做的事儿和坚持的初心从来没有改变过。

欣赏为上，换位思考

成长于网络时代的 90 后，难免会比 70 后，80 后受到更多的关注和争议。在很多人眼里，他们代表着前卫、时尚、自我，但是在艺博，这些 90 后同样也代表着“创新”“勇敢”“奋进”“活力”，正如每一个时期的员工，都有他们这个时代的烙印，既有优势也有劣势，而作为公司做到的是要善于发现大家的优势，比如 70 后的员工责任感强；80 后的员工愿意思考；90 后的员工则具有创新的思想。只有发现了他们的优点，才能真正地激发他们的内在驱动力。



在艺博总部，90后的员工达到72%，其中中高管达到了56%，并且现已逐步成为艺博的中坚力量。正如总裁语录中说道：简单的事情重复做你就是专家，复杂的事情用心做你就是赢家。任何岗位任何职业，只要用心付出，用心努力一切都会拥有自己满意的结果！没有无努力的成功，更没有无奋斗的成果！

艺博的成长如果没有70后打前阵我们就走不稳，如果没有80后的忘我付出我们就做不大，如果没有90后的勇敢创新我们就走不快，所以这也就是艺博为什么善用新生代的员工的理由了。

对于一个团队来说，团队领袖的精神影响着整个团队的精神，领袖的理念直接影响着团队的行动力。艺博能够走在今天，我们相信整个团队必然是因为一样的信念，那就是把爱传出去，让利

国民的家庭教育普及更多家庭...