

## 一个人的努力是加法 一个团队的努力是乘法

不轻言放弃，是对梦想的执着；不轻易服输，是对成功的渴望；

——艺博总部产品服务中心

产品服务中心是艺博总部新生的一个职能部门，主要负责对接公司的讲师、导师端口的文稿校对、课件幻灯片配合制作、导师直播的协助以及课程录制的前后对接，公司荣誉家族和小关客户的日常服务，以及相关线下课的报名统筹工作，特别是每年寒暑假公司开办的《中国力量·超能少年英雄营》的前期宣传和中期报名以及后期的服务工作。



产品服务中心小伙伴

## 最靠近客户“心房”的部门

他们虽是新成立的团队，却是最接近公司、客户“心房”的部门。作为公司重要的团队，他们分工不分家，产品服务一起抓，始终秉持着“爱心·责任·付出”的核心理念，将客户、家长和孩子作为最亲近的人，同时，他们也是家长们最信任的服务老师。

2021年年初，因疫情的原因，公司决定举办线上为期23天的《中国力量·超能少年英雄营》，在这期间，他们团队的小伙伴们担任【家长服务组】重要岗位，负责日常开课通知、家长问题的采集和答疑解惑。同时，产品岗位的小伙伴也全力配合校对授课老师的文稿工作，在整个过程中，他们一丝不苟，认真负责。

## 拥抱变化，深耕服务

《中国力量·超能少年英雄营》刚结束，公司启动了共建家庭教育生态圈的战略。为积极响应“共建·共创·共荣·共享”的生态圈建设，产服的伙伴们再次逐一联系近1500+的荣耀家族家长，同步公司最新的利好政策，为的是能把荣耀家族带到一个更高的阶段。

他们希望荣耀家族全家都能跟上戴老师亲授的《活出经典》和《倒拨生命钟》课程，因为众所周知，这套为期两年的线上课程帮助了很多人。

2021年“小关”战略工作结束之后，四位导师又开始了为期一个月的线上先导课服务，目的是给所有加入小关家庭的成员吃

一颗“定心丸”。希望可以助力公司的小关家庭能从青少年体系、亲子体系、国学文化体系，再到夫妻关系等方面全方位共学共成长。在这期间，产品服务中心担任起了对接讲导师课程直播配合、对接家长上课时间、地点通知等相关问题提交。

2021年暑期，针对荣耀家族“回归”研学之旅启航，他们又开始负责所有家庭报名的数据整理、统计、信息传达、家长的对接，以及报名线各个端口信息的同步，在产服部门小伙伴的统筹下，游刃有余地开展着。

2021年9月，公司新的战略规划——大于众学APP4.0知识图谱创建，产品服务中心负责牵头，盛邀全国40余位讲师来兰州总部进行课程录制，产服中心的小伙伴们又开始负责讲导师前期的文稿校对、录制期间造型化妆、字幕播放和录制结束后的100余套课程、400节课的幻灯片制作，可谓是在多个岗位上发光发热。

不轻言放弃，是对梦想的执着；

不轻易服输，是对成功的渴望；

不逃避现实，是对生活的热爱；

不停地努力，是对人生的追求！

产品服务中心全体伙伴在艺博这个充满和谐、友爱、求知和积极进取的温暖大家庭中，不仅施展了技能和才艺，更是实现了梦想，相信“产服”的帅哥靓女定能大放异彩！